



ZOSTAŃ
SPONSOREM





REAKTYWACJA

SENIORZY

Od reaktywacji klubu w 2013 rozwijamy dwie drużyny seniorskie, z których pierwsza walczy o najwyższe cele w drugiej lidze, natomiast rezerwy stanowiące zaplecze „jedyńki” rywalizują w klasie okręgowej.

AKADEMIA

W ciągu pięciu lat Akademia rozrastała się i obecnie szkoli się tu regularnie około 300 dzieci z miasta i okolic. Stale dążymy do poprawy jakości szkolenia.

NOWY STADION



NOWOCZESNE ZARZĄDZANIE

Na przestrzeni lat staliśmy się czołowym klubem w regionie.

■ Jako Unia Skierniewice od 2019 roku wygrywaliśmy sześciokrotnie wojewódzki Puchar Polski.

■ W kolejnych etapach rozgrywaliśmy w Skierniewicach mecze z:

Piastem Gliwice (ówczesnym mistrzem Polski), Widzewem Łódź, Lechem Poznań,
Motorem Lublin, czy GKS-em Katowice.

■ Naszym celem na najbliższe lata jest gra o najwyższe cele oraz promowanie wychowanków i młodzieży.

MIESZKAŃCY



Od początku reaktywacji mieszkańcy Skierniewic byli ważną częścią projektu.

AKADEMIA



Od kilku lat stopniowo rozwijamy struktury Akademii. Podnosimy jakość treningów, liczbę trenerów oraz dbamy o infrastrukturę.

STADION



Dobre zarządzanie oraz udana współpraca z władzami miasta sprawiły, że w 2024 roku powstał nowoczesny ośrodek sportowy.

I DRUŻYNA



Naszym celem w perspektywie najbliższych lat jest gra o najwyższe cele oraz wprowadzanie wychowanków do pierwszej drużyny.

STRATEGIA I CELE MARKETINGU SPORTOWEGO

- Zbudowanie przewagi na rynku działalności sponsora
- Pomoc w dotarciu do szerszego grona klientów sponsora
- Zbudowanie wspólnej polityki klubu i sponsora
- Wspieranie lokalnych aktywności sponsora
- Zwiększenie rozpoznawalności produktów usług sponsora

Po określeniu **celów** oraz ustaleniu **budżetu**, kluczowym działaniem jest wybór **odpowiedniej dla sponsora pozycji w drabince sponsorskiej** klubu.



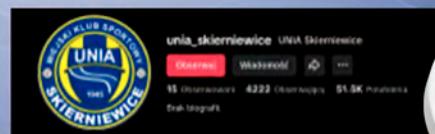
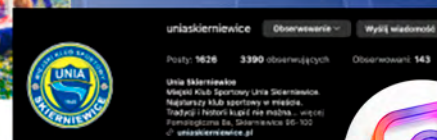
EKSPOZYCJA NA STADIONIE

TWOJA REKLAMA W CENTRUM WYDARZEŃ SPORTOWYCH!

To jedna z najskuteczniejszych form ekspozycji Twojej Marki na meczach. Dzięki bliskości kamer TV oraz fotoreporterów, Twoja Marka eksponowana jest podczas transmisji na żywo oraz na zdjęciach i relacji po meczu!



SOCIAL MEDIA - ZASIĘGI



CZY WIESZ, ŻE...?

- W marcu 2024 roku otworzyliśmy nowy stadion o pojemności 3000 miejsc, który wielokrotnie wypełnialiśmy do ostatniego krzesełka.
- Średnia frekwencja na meczach Unii Skierniewice to ponad 1500 kibiców.
- Nasze posty o podjęciu współpracy z nowym Sponsorem **docierają do tysięcy osób:**
- Jako Klub zostaliśmy Honorowym Ambasadorem Skierniewic za 2024 rok.
- Regularnie wspieramy inicjatywy charytatywne i organizujemy zbiórki podczas meczów domowych na naszym obiekcie.
- Grają już z nami:



STRUKTURA ŚWIADCZEŃ I KORZYŚCI SPONSORSKICH

		PAKIET DIAMENTOWY	PAKIET ZŁOY	PAKIET PODSTAWOWY
PROMOCJA MARKI	Logo na strojach meczowych I drużyny	✓	✗	✗
	Logo na strojach akademii	✓	✓	✗
	Tytuł sponsora	SPONSOR OFICJALNY	SPONSOR	PARTNER
	Herb Unii w kampaniach sponsora	✓	✓	✗
	Logo na stronie klubu	NAJWIĘKSZY FORMAT	ŚREDNI FORMAT	MAŁY FORMAT
	Logo i tytuł na grafikach dnia meczowego	✓	✓	✓
	Reklamy promocyjne w mediach społecznościowych	✓	✗	✗
	Logo i tytuł w trakcie materiałów wideo UNIA TV	✓	✗	✗
	Logo na banerach przy murawie	✓ 2x	✓	✓
	Logo na wybranych nośnikach przenośnych (balon/roll-up/ścianka)	✓	✗	✗
	Indywidualna reklama na telebimie podczas meczu	✓	✓	✗
	Zbiorowa reklama na telebimie podczas meczu	✗	✗	✓
	Reklama dźwiękowa podczas meczu	✓ 2x	✓ 1x	✗
	Post w mediach społecznościowych informujący o współpracy	✓	✓	✓
KLUB BIZNESU	Przynależność do Klubu biznesu	✓	✓	✓
DODATKI	Miejsce na trybunie honorowej, dostęp do Strefy VIP z cateringiem, miejsce parkingowe	✓ 2x	✓ 2x	✓
	Bilety dla Twoich partnerów, pracowników i gości	DO 10 SZTUK	DO 5 SZTUK	2 SZTUKI

*Pakiety mogą być rozliczane na zasadzie barteru | **możliwość realizowania świadczeń miesięcznie/półrocznie/rocznie

PAKIET PODSTAWOWY

ŚWIADCZENIA:

- Przynależność do elitarnej grupy sponsorów VIP wspierających Unię Skierniewice
- Możliwość wykorzystywania wizerunku klubu w działaniach marketingowych firmy
- Możliwość uczestnictwa w regularnych spotkaniach w strefie VIP z cateringiem, podczas organizowanych przez klub meczów
- Ogłoszenie faktu podjęcia współpracy firmy z klubem w mediach społecznościowych
- Dwa karnety VIP na cały sezon
- Dwa bilety zwykłe na każdy mecz domowy

EKSPOZYCJA LOGO FIRMY:

- Ekspozycja logotypu firmy na grafikach dnia meczowego
- Ekspozycja logo firmy na biletach meczowych
- Ekspozycja logo firmy na banerze przy murawie
- Ogłoszenie faktu podjęcia współpracy firmy z klubem w mediach społecznościowych
- Zbiorowa ekspozycja logo firmy na dwóch telebimach stadionowych (5 sekund)
- Ekspozycja logotypu firmy na stronie internetowej klubu

PAKIET ZŁOTY

ŚWIADCZENIA:

- Przynależność do elitarnej grupy sponsorów VIP wspierających Unię Skierniewice
- Możliwość wykorzystywania wizerunku klubu w działaniach marketingowych firmy
- Możliwość uczestnictwa w regularnych spotkaniach w strefie VIP z cateringiem, podczas organizowanych przez klub meczów
- Ogłoszenie faktu podjęcia współpracy firmy z klubem w mediach społecznościowych
- Cztery karnety VIP na cały sezon
- Pięć zwykłych biletów na każdy domowy mecz

EKSPOZYCJA LOGO FIRMY:

- Ekspozycja logotypu firmy na grafikach dnia meczowego
- Ekspozycja logo firmy na biletach meczowych
- Ekspozycja logo firmy na banerze przy murawie
- Ogłoszenie faktu podjęcia współpracy firmy z klubem w mediach społecznościowych
- Indywidualna ekspozycja logo firmy na dwóch telebimach stadionowych (5 sekund)
- Logotyp firmy na strojach Akademii
- Komunikat spikera z wyczytaniem nazwy firmy przed meczem
- Ekspozycja logotypu firmy na stronie internetowej klubu

PAKIET DIAMENTOWY

ŚWIADCZENIA:

- Przynależność do elitarnej grupy sponsorów VIP wspierających Unię Skierniewice
- Możliwość wykorzystywania wizerunku klubu w działaniach marketingowych firmy
- Możliwość uczestnictwa w regularnych spotkaniach w strefie VIP z cateringiem, podczas organizowanych przez klub meczów
- Ogłoszenie faktu podjęcia współpracy firmy z klubem w mediach społecznościowych
- Cztery karnety VIP na cały sezon
- Pięć zwykłych biletów na każdy domowy mecz

EKSPOZYCJA LOGO FIRMY:

- Ekspozycja logotypu firmy na grafikach dnia meczowego
- Ekspozycja logo firmy na biletach meczowych
- Ekspozycja logo firmy na banerze przy murawie
- Ogłoszenie faktu podjęcia współpracy firmy z klubem w mediach społecznościowych
- Indywidualna ekspozycja logo firmy na dwóch telebimach stadionowych (10 sekund)
- Logotyp firmy na strojach Akademii i Pierwszej drużyny
- Komunikat spikera z wyczytaniem nazwy firmy przed meczem
- Ekspozycja logotypu firmy na stronie internetowej klubu
- Logo na wybranych nośnikach przenośnych (balon/roll-up/ścianka)
- Logo i tytuł w trakcie materiałów wideo UNIA TV

ULGA PODATKOWA DLA PRZEDSIĘBIORCÓW, KTÓRZY ANGAŻUJĄ SIĘ W DZIAŁALNOŚĆ SPOŁECZNIE POŻYTECZNĄ (CSR)

ULGA W PRAKTYCE

20 TYS. - KWOTA PRZEKAZANA KLUBOWI

19% - PODATEK LINIOWY PIT

3 800 zł + 1 900 zł = 5 700 zł

(koszt uzyskania
przychodów)

(możliwość odliczenia
od podstawy opodatkowania
50% poniesionego kosztu)

ulga w podatku
dochodowym

100 zł
na wsparcie
klubu

=

150 zł
odliczone od
podatku

ULGA SPONSORINGOWA JEST SKIEROWANA DO:

- podatników PIT osiągających przychody z pozarolniczej działalności gospodarczej, z której dochody są opodatkowane na ogólnych zasadach według skali podatkowej lub podatkiem liniowym
- podatników CIT, uzyskujących przychody inne niż przychody zysków kapitałowych

100%

JAKO KOSZT
UZYSKANIA PRZYCHODÓW

W PRAKTYCE ULGA
POZWOLI PODATNIKOWI
ROZLICZYĆ W PODATKU
DOCHODOWYM 150%
PONIESIONYCH
KOSZTÓW:

50%

JAKO ODLICZENIE
W RAMACH ULGI





ZAPRAŞZAMY DO WSPÓŁPRACY

www.uniaskierniewice.pl
e-mail: piotr.klab@uniaskierniewice.pl

Niniejsze wystąpienie ma wyłącznie charakter informacyjny i nie stanowi oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego bądź innych przepisów, a stanowi co najwyżej zaproszenie do prowadzenia rokowań i negocjacji. Wszystkie wykorzystane nazwy, koncepcje, loga, znaki i inne elementy mogące stanowić przedmiot praw autorskich bądź pokrewnych lub innych praw niematerialnych są zastrzeżonymi elementami chronionymi stosownymi przepisami i obowiązuje całkowity zakaz ich dalszego nieuprawnionego wykorzystywania. Jednocześnie wskazujemy, iż wszelkie informacje zawarte w niniejszym wystąpieniu są przekazywane Państwu jako całkowicie poufne. Prosimy zatem - stosownie do art. 72 kc - o ich nieujawnianie i nieprzekazywania ich innym osobom. Prosimy również o niewykorzystywanie przekazanych informacji do swoich celów.

Mimo dochowania starań Unia Skierniewice zastrzega sobie prawo do niezawinionych przekłamań bądź błędów w niniejszym wystąpieniu.



WYRASTA Z SERCA MIASTA!

