

Zasady współpracy z mediami

Unia Skierniewice prowadzi otwartą i profesjonalną współpracę z przedstawicielami mediów.

Niniejszy dokument określa zasady współpracy pomiędzy Klubem, a przedstawicielami mediów, organizację pracy mediów podczas wydarzeń organizowanych przez Unię Skierniewice oraz prawa i obowiązki osób posiadających akredytacje medialne.

Za przedstawicieli mediów uważa się dziennikarzy, fotoreporterów, operatorów kamer oraz przedstawicieli redakcji posiadających ważną akredytację wydaną przez Klub.

I. Kontakt z mediami

1.1 Za współpracę z przedstawicielami mediów odpowiada Rzecznik Prasowy Unii Skierniewice.

1.2 Rzecznik Prasowy koordynuje kontakty dziennikarzy z zawodnikami, trenerami oraz pracownikami Klubu, ustala terminy wywiadów, spotkań oraz realizacji materiałów prasowych, telewizyjnych, radiowych i internetowych.

2.3 Oficjalne komunikaty, oświadczenia oraz informacje dotyczące działalności Klubu publikowane są na oficjalnej stronie internetowej Unii Skierniewice oraz przekazywane zarejestrowanym przedstawicielom mediów.

2.4 Udział zawodników, trenerów i pracowników Klubu w programach telewizyjnych, radiowych, podcastach, materiałach internetowych oraz wywiadach prasowych wymaga wcześniejszego uzgodnienia z Rzecznikiem Prasowym.

2.5 Wywiady indywidualne oraz dłuższe rozmowy z zawodnikami lub członkami sztabu szkoleniowego powinny zostać zgłoszone z odpowiednim wyprzedzeniem. Terminy ustalane są w sposób niezakłócający procesu treningowego, przygotowań do meczu oraz obowiązków zawodników.

2.6 Wywiady z zawodnikami organizowane są wyłącznie za wiedzą Rzecznika Prasowego i co do zasady odbywają się na terenie Klubu.

2.7 Klub może zwrócić się o autoryzację wywiadów organizowanych za pośrednictwem Rzecznika Prasowego. Materiały wymagające autoryzacji należy przesłać na adres: **konrad.sala@uniaskierniewice.pl**.

2.8 Materiały przekazane przedstawicielom mediów przed ich oficjalną publikacją mogą zostać objęte embargiem. Klub każdorazowo poinformuje o terminie, od którego możliwa będzie ich publikacja.

2.9 Transmisje na żywo (LIVE) z treningów, konferencji prasowych oraz innych wydarzeń organizowanych przez Klub wymagają wcześniejszej zgody Rzecznika Prasowego.

Konrad Sala

Rzecznik Prasowy Unii Skierniewice

konrad.sala@uniaskierniewice.pl

509 620 330

II. Konferencje prasowe i wypowiedzi

- 2.1** Przed każdym meczem rozgrywanym w Skierniewicach organizowany jest briefing lub konferencja prasowa z udziałem przedstawiciela sztabu szkoleniowego oraz co najmniej jednego zawodnika pierwszej drużyny.
- 2.2** Informacja o terminie konferencji publikowana jest w systemie Accredito.
- 2.3** W konferencjach przedmeczowych mogą uczestniczyć wyłącznie przedstawiciele mediów posiadający ważną akredytację.
- 2.4** Około 15 minut po zakończeniu każdego meczu domowego odbywa się konferencja prasowa z udziałem trenerów obu zespołów.
- 2.5** W konferencji pomeczowej mogą uczestniczyć wyłącznie przedstawiciele mediów posiadający ważną akredytację sezonową lub akredytację na dany mecz. Konferencja rozpoczyna się z chwilą pojawienia się trenerów w sali konferencyjnej.
- 2.6** Wszystkie wypowiedzi zawodników i trenerów realizowane w dniu meczu odbywają się wyłącznie w wyznaczonych przez Klub strefach medialnych, na tle tablic sponsorskich.
- 2.7** Wywiady z zawodnikami i trenerami na płycie boiska po zakończeniu meczu są zabronione. Wyjątek stanowią media klubowe Unii Skierniewice oraz główny nadawca sygnału telewizyjnego.

III. Akredytacje medialne

- 3.1** Na mecze ligowe, pucharowe oraz inne wydarzenia organizowane przez Unię Skierniewice obowiązują akredytacje medialne wydawane przez Klub.
- 3.2** O akredytacje mogą ubiegać się przedstawiciele prasy, radia, telewizji, serwisów internetowych oraz agencji fotograficznych. W pierwszej kolejności rozpatrywane są wnioski redakcji sportowych.
- 3.3** Wnioski o przyznanie akredytacji składane są wyłącznie drogą elektroniczną za pośrednictwem systemu: **www.accredito.com/uniaskierniewice** lub mailowo na adres **leszek.kozbial@uniaskierniewice.pl**
- 3.4** Informacje dotyczące terminów składania wniosków publikowane są za pośrednictwem systemu Accredito oraz oficjalnych kanałów komunikacji Klubu.
- 3.5** Akredytacje przyznawane są decyzją Dyrektora Klubu Leszka Koźbiała oraz Rzecznika Prasowego Konrada Sali, zgodnie z obowiązującym Regulaminem Akredytacji
- 3.6** Otrzymanie akredytacji jest równoznaczne z akceptacją niniejszych zasad oraz Regulaminu Akredytacji.
- 3.7** Odbiór akredytacji odbywać się będzie najwcześniej półtorej godziny przed meczem w punkcie DEPOZYT znajdującym się obok kas przed Stadionem w Skierniewicach przy ul. Pomologicznej 8.
- 3.8** Parking dla mediów/ kamizelki (znaczniki FOTO) we własnym zakresie.

IV. Zasady poruszania się po stadionie w dniu meczowym

- 4.1** W dniu meczu przedstawiciele mediów posiadający akredytację jednomeczową lub sezonową mogą przebywać wyłącznie w strefach wyznaczonych przez Klub.
- 4.2** Podczas meczu fotoreporterzy oraz operatorzy kamer zobowiązani są do przebywania wyłącznie za linią końcową boiska (za bramkami) lub na trybunie prasowej.
- 4.3** Zabrania się poruszania wzdłuż linii bocznych boiska, przebywania pomiędzy ławkami rezerwowymi, w strefach technicznych oraz we wszystkich miejscach niewyznaczonych dla przedstawicieli mediów.
- 4.4** Przed rozpoczęciem meczu przedstawiciele mediów mogą wykonywać zdjęcia oraz materiały filmowe w strefie pomiędzy ławkami rezerwowymi. Po wyjściu zawodników na murawę wszyscy przedstawiciele mediów zobowiązani są do opuszczenia tej strefy i zajęcia wyznaczonych miejsc pracy.
- 4.5** Zmiana miejsca pracy podczas meczu możliwa jest wyłącznie przed pierwszym gwizdkiem lub w przerwie spotkania.
- 4.6** Przedstawiciele mediów nie mogą przebywać w korytarzu prowadzącym do szatni, strefie mieszanej ani innych pomieszczeniach zaplecza sportowego. Wyjątek stanowią media klubowe po wcześniejszych ustaleniach ze sztabem szkoleniowym.
- 4.7** Po zakończeniu meczu przedstawiciele mediów mogą opuścić wyznaczone strefy dopiero po zejściu zawodników z boiska. Następnie kierują się do sali konferencyjnej lub opuszczają obiekt wyznaczonymi drogami.
- 4.8** Wejście na płytę boiska po zakończeniu meczu przysługuje wyłącznie mediom klubowym oraz głównemu nadawcy sygnału telewizyjnego.
- 4.9** Naruszenie obowiązujących zasad może skutkować wyproszeniem z obiektu, cofnięciem akredytacji oraz odmową wydania kolejnych akredytacji.

V. Obecność mediów na treningach

- 5.1** Każda obecność przedstawicieli mediów na treningu pierwszej drużyny wymaga wcześniejszego uzgodnienia z Rzecznikiem Prasowym.
- 5.2** Termin wizyty ustalany jest po konsultacji ze sztabem szkoleniowym.
- 5.3** Klub może wyznaczyć trening otwarty dla mediów lub określić czas, w którym możliwe jest wykonywanie zdjęć i materiałów filmowych. Po zakończeniu tej części przedstawiciele mediów zobowiązani są do opuszczenia obiektu treningowego.
- 5.4** Zabronione jest fotografowanie i filmowanie treningów taktycznych, ćwiczeń dotyczących stałych fragmentów gry oraz innych elementów wskazanych przez sztab szkoleniowy jako zamknięte dla mediów.
- 5.5** Dokumentowanie treningów możliwe jest wyłącznie z miejsc wskazanych przez Klub.
- 5.6** Wchodzenie na murawę podczas treningów bez zgody Klubu jest zabronione.

6. Zasady bezpieczeństwa

6.1 Na terenie Stadionu Miejskiego obowiązuje całkowity zakaz wykonywania lotów bezzałogowymi statkami powietrznymi (dronami) podczas meczów oraz imprez masowych, chyba że Klub wyrazi na to pisemną zgodę i uzyskane zostaną wszystkie wymagane przepisami prawa zezwolenia.

6.2 Wejście na płytę boiska zarówno w dni meczowe, jak i pozameczowe dozwolone jest wyłącznie dla osób upoważnionych przez Klub.

6.3 Fotoreporterzy są zobowiązani do noszenia kamizelek medialnych, jeżeli zostaną one wydane przez organizatora zawodów.

6.4 Przedstawiciele mediów zobowiązani są do stosowania się do poleceń organizatora, służb porządkowych, ochrony oraz pracowników Klubu odpowiedzialnych za obsługę medialną wydarzenia.

7. Postanowienia końcowe

7.1 Klub zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania akredytacji lub jej cofnięcia w przypadku naruszenia niniejszych zasad bądź Regulaminu Akredytacji.

7.2 W sprawach nieuregulowanych niniejszym dokumentem zastosowanie mają przepisy Polskiego Związku Piłki Nożnej, Regulamin Rozgrywek Betclit 1. Ligi, Regulamin Akredytacji Klubu oraz obowiązujące przepisy prawa.

7.3 Unia Skierniewice zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszych zasad w przypadku zmian organizacyjnych, przepisów PZPN, organizatora rozgrywek lub przepisów dotyczących bezpieczeństwa imprez masowych.

7.4 Uzyskanie akredytacji jest równoznaczne z akceptacją niniejszych zasad współpracy z mediami.